

บรรณานุกรม

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาบาลี ฉบับมหาจุฬาเตปิฎก.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๐๐.

_____. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

(๑) หนังสือ

กรมการศาสนา. ความสำคัญของพระพุทธศาสนาในฐานะศาสนาประจำชาติ.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กรมการศาสนา, ๒๕๓๔.

ครองแผน ไชยธนะสาร. เคล็ดลับวิธีสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า. กรุงเทพมหานคร : เดลฟี, ๒๕๔๐.

โคลงโลกนิติ. ฉบับถอดความร้อยแก้ว : บันทึกสยาม. กรุงเทพมหานคร : ไพลินบุ๊คเน็ต, จิระภรณ์ ตันติชัยรัตนกุล. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการขายและศิลปะการขาย หน่วยที่ ๑-๘. พิมพ์ครั้งที่ ๒. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๓๕.

_____. วัฒนธรรมไทย-ภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๗.

ฉัตรวรคุณ ตันนะรัตน์. หลักวาทการ. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๑๙.

ชัยวัฒน์ อัทธภาพน์. จริยศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาปรัชญา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๕.

โชติ จินตแสวง. ๓๘ มงคล. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

ญาณิศา โชติชื่น. การพูดเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, ๒๕๔๙.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. ศิลปะการขายขั้นสูง. กรุงเทพมหานคร : วังอักษร, ๒๕๓๗.

ทินวัฒน์ มฤคพิทักษ์. **พูดได้ พูดเป็น**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : บพิธการพิมพ์,
๒๕๒๕.

เทพ สุนทรสารทูล. **เพลงยาวนิราศสุนทรภู่**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณ
ราชวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

โนวเลจ เบสท์. **ขายอย่างไรถึงมั่งใจลูกค้า**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมกมลการพิมพ์,
๒๕๔๙.

ปิ่น มุกกันต์. **คำพระ**. กรุงเทพมหานคร : บ้านสุกกันตะ, ๒๕๑๕.

-----**แนวสอนธรรมะตามหลักสูตรนักธรรมตรี**. กรุงเทพมหานคร : มหามกุฏ
ราชวิทยาลัย, ๒๕๑๔.

-----**แนวสอนธรรมะตามหลักสูตรนักธรรมตรี**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

-----**มงคลชีวิต ภาค ๑**. ม.ป.ท. : ม.ป.ป.,

ประกาศรี อมรสิน. **เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการขายและศิลปะการขาย หน่วยที่ ๑-๘**.
พิมพ์ครั้งที่ ๒. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, ๒๕๓๕.

พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต). **ทำอย่างไรจึงจะเรียนเก่ง**. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๑.

พระธรรมปิฎก (ประยุทธ์ ปยุตฺโต). **การสื่อสารเพื่อเข้าถึงสังคม**. กรุงเทพมหานคร :
ธรรมสภา, ๒๕๓๙.

-----**พุทธธรรม**. พิมพ์ครั้งที่ ๘. กรุงเทพมหานคร มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย,
๒๕๔๒.

พระธรรมธีรราชมหามุนี (โชดก ญาณสิริ). **มงคล ๓๘ ประการ**. พิมพ์ครั้งที่ ๘.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตฺโต). **พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม**. พิมพ์ครั้งที่
๑๒. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิการศึกษาเพื่อสันติภาพ พระธรรมปิฎก
(ป. อ. ปยุตฺโต), ๒๕๔๖.

-----**พุทธธรรมฉบับปรับปรุงและขยายความ**. พิมพ์ครั้งที่
๑๕. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสหมิก. ๒๕๕๒.

-----**ภูมิธรรมชาวพุทธ**. พิมพ์ครั้งที่ ๕. กรุงเทพมหานคร : สหธรรมมิก, ๒๕๕๒.

----- **ลักษณะแห่งพระพุทธศาสนา.** กรุงเทพมหานคร : เจริญดีมั่นคงการพิมพ์,
๒๕๕๘.

พระอุปติสเถระ. **วิมุตติมรรค.** แปลโดย คณาจารย์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย,
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๘.
พุทธทาสภิกขุ. **สรณิพนธ์พุทธทาสว่าด้วย วิธีประชาธิปไตยและหัวใจเศรษฐกิจ พอเพียง.**
กรุงเทพมหานคร : ตาตา, ๒๕๕๐.

ภรณ์ โพธิ์ทอง. **การสร้างแบบฝึกทักษะการเรียนรู้ประเภทของงานขาย ในวิชาการขาย ๑.**
สงขลา: สงขลานครินทร์, ๒๕๕๑.

พระมหาสมชาย ฐานวุฑโฒ. **มงคลชีวิตฉบับทางก้าวหน้า.** กรุงเทพมหานคร : ชมรมพุทธ
ศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์, ๒๕๔๗.

พระมหาสรวริญ กตปปสาโท. **คติธรรมกับพีการม.** กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์ พรินตัง,
๒๕๓๑.

พระมหาหรรษา ธมฺมหาโส. **สัมมาวาจา : พูดดี ดูดี สักคมี.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ๒๑
เซ็นจูรี่, ๒๕๕๔.

พระวรศักดิ์ วรธมโม. **ครูกับศีลธรรม.** กรุงเทพมหานคร : สมชายการพิมพ์, ๒๕๓๗.

พระสิริมังคลาจารย์. **มงคลตถปิณี (ปฐม ภาโค) ฉบับภาษาบาลี.** พิมพ์ครั้งที่ ๑๕.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหามกุฏราชวิทยาลัย, ๒๕๔๙.

พระสูตรและอรรถกถาแปลที่มิกาย ปาฏิกวรรค เล่มที่ ๓ ภาคที่ ๒. พิมพ์ครั้งที่ ๓.
กรุงเทพมหานคร : มหามกุฏราชวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์, ๒๕๓๖.

ไมโล โอ แพรงค์. **พูดบรรลุจุดหมายได้ใน ๓๐ นาที.** กรุงเทพมหานคร : นกยูง, ๒๕๓๕.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๒.** กรุงเทพมหานคร :
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, ๒๕๕๖.

วลาดี ศรีธธา. **การพูดเพื่อประสิทธิภาพ.** กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, ๒๕๓๗.

วิกรณ์ รักปวงชน. **พิชัยยุทธการพูด.** กรุงเทพมหานคร : สุรพิมพ์, ๒๕๔๒..

วิรัช ลภิตนกุล. **วาทนิเทศและวาทศิลป์หลักทฤษฎีและวิธีปฏิบัติยุคสหัสวรรษใหม่.**
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

วสิน อินทสระ. **พระไตรปิฎก ฉบับขยายความ เล่ม ๒.** พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร :
ธรรมดา, ๒๕๕๔.

วสันต์ พงศ์สุประดิษฐ์. **คัมภีร์การขายอย่างยั่งยืน : ขายให้มันสนุกหน่อย.** กรุงเทพมหานคร :
 จุฬาลงกรณ์ฯ. ๒๕๔๙.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร : อีระฟิล์มและ
 โซเท็กซ์, ๒๕๔๑.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. **หลักการตลาด : Principles of marketing.** กรุงเทพมหานคร :
 ๒๕๔๗.

เสนาะ ผดุงนัทร. **วาทศาสตร์ศิลปะเพื่อการพูด.** พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร :
 โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๐.

สมจิต ชิวปรีชา. **วาทวิทยา.** พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๕.

สมชาติ กิจยรรยง. **เทคนิคการขายที่ประสบความสำเร็จ.** กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เนต,
 ๒๕๕๕.

สมเด็จพระมหาสมณเจ้ากรมพระยาวชิรญาณวโรรส, **เบญจศีลและเบญจธรรม,** (กรุงเทพฯ
 : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๘), หน้า ๑๗

สมเด็จพระญาณสังวร (เจริญ สุวฑฺฒโน). **หลักพระพุทธศาสนา.** พิมพ์ครั้งที่ ๑๐.
 กาญจนบุรี : สหทัยพัฒนาการพิมพ์. ๒๕๔๒.

สมเด็จพระญาณสังวร (สุวฑฺฒนมหาเถระ). **สัมมาทิฐิ.** พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร :
 มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๑.

สมปราชญ์ อัมมะพันธ์. **หลักการพูด.** พิมพ์ครั้งที่ ๕. ปัตตานี : คณะมนุษยศาสตร์
 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ๒๕๔๐.

สมภพ ชีวรัฐพัฒน์. **มงคลธรรมกับคุณภาพชีวิต (มงคล 38),** พิมพ์ครั้งที่ ๕.
 กรุงเทพมหานคร : นานาสังพิมพ์, ๒๕๔๒.

สุระ อุณวงศ์. **พุทธศาสตร์.** อุบลราชธานี : สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี, ๒๕๓๗.

สวนิตย์ ยมาภัยและถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. **หลักการพูดขั้นพื้นฐานสังเขปสาระสำคัญ.**
 พิมพ์ครั้งที่ ๙. กรุงเทพมหานคร : เยลโล่การพิมพ์, ๒๕๓๘.

สวัสดี บันเทิงสุข. **เทคนิคการพูด.** กรุงเทพมหานคร : ไทควอลิตี้บุ๊คส์, ๒๕๕๓.

สุวิทย์ ทองศรีเกตุ. **พุทธศาสน์.** นครศรีธรรมราช : สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช,
 ๒๕๔๒.

เสรี วงมณฑา. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์, ๒๕๔๒.

สไวก มาลาทอง. **คู่มือการศึกษาจริยธรรม สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา นักบริหาร**

นักปกครองและประชาชนผู้สนใจทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : กรมการศาสนา

กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๔๒.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **การบริหารการขาย**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

๒๕๔๒.

อดุลย์ รัตนมันเกษม. **ยุทธวิธีการใช้วาจาเป็นอาวุธ**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร :

คุณธรรม, ๒๕๕๐.

อนงค์ รุ่งแจ้ง. **การพูดในที่ชุมชน : เทคนิคและการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ**.

กรุงเทพมหานคร, เอ็กเปอร์เนท, ๒๕๕๓.

อรรพรรณ ปลั่งธนโอวาท. **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๗.

----- **หลักและปรัชญาของวาทวิทยา**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

๒๕๓๙.

(๒) วิทยานิพนธ์

จิตรา ใจทัศน์กุล. “กระบวนการสร้างค่านิยม เรื่องสัมมาวาจาเพื่อพัฒนาพฤติกรรมการใช้วาจาที่เหมาะสมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง จังหวัดราชบุรี”. **วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต**, สาขาหลักสูตรและการสอน, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ๒๕๔๖.

ธนิชกร กิรติเสถียร. “ศึกษาการใช้วาจาเพื่อการสร้างสรรค์ในพระพุทธศาสนาเถรวาท”.

วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพระพุทธศาสนา, บัณฑิต

วิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๐.

นัยนา เกิดวิชัย. “ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเรื่องบุญกับนิพพานในพุทธปรัชญาเถรวาท”.

วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร์มหาบัณฑิต, ภาควิชาปรัชญา บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๓๙.

ปราโมทย์ ยอดแก้ว. “บูรณาการหลักการตลาดวิถีพุทธ”. **สารนิพนธ์พุทธศาสตรดุษฎี**

บัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

พระครูนิยมนันทโพธิ์ (โพธิ์ศรี จันทสโร). “การประยุกต์ใช้วาจาสุภาสิตในมงคลสูตรกับสังคมไทยปัจจุบัน”. วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพระพุทธศาสนา, บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๓.

(๓) สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สมเด็จพระญาณสังวรฯ (เจริญ สุวฑฺฒโน). “วาทะมีความสำคัญที่สุด” [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?QNumber=259962&Mbrowse=8> [๑๗ กันยายน ๒๕๕๘].

พระมหาสมบุญ วุฑฺฒิกโร, ดร. พระพุทธศาสนาเพื่อสังคม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.mcu.ac.th/site/articlecontent_desc.php?article_id=๔๓๗&articlegroup_id=๑๐๒ [๒๐ พ.ค. ๒๕๕๙].

(๔) บทความ

สินีนาถ วิกรมประสิทธิ์ “เทคนิคการขายและการให้บริการลูกค้าประทับใจ” .วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์. ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๗. (ตุลาคม ๒๕๕๐-มีนาคม ๒๕๕๑) : ๒-๓.

(๕) ภาษาอังกฤษ

Druker, Peter F. **The effective executive**. New York : Haper and Row, ๑๙๖๖.